

Aarhus Universitet styrker sprogfagene

I en tid, hvor sprogfagene er under stort pres, går Aarhus Universitet nye veje og opbygger et af Nordeuropas største forsknings- og undervisningsmiljøer inden for sprog. Samtidig styrkes uddannelsernes beskæftigelsesfokus. Fra 2017 samler Aarhus Universitet alle sproguddannelser på ét fakultet, idet de **erhvervsproglige uddannelser** flytter fra Aarhus BSS til Faculty of Arts. Uddannelserne i engelsk, fransk, spansk og tysk på BA- og kandidatniveau vil fremover være placeret på ét institut.

Det er vigtigt at understrege, at uddannelserne ikke bliver lagt sammen. Også fremover vil der være tale om to særskilte sprogstudier: **de erhvervsproglige** og **de humanistiske** sproguddannelser. I samarbejde med eksterne interessenter er der blevet udarbejdet en fælles uddannelsesstruktur for sproguddannelserne, som muliggør et øget samarbejde, som smitter positivt af på begge sprogmiljøer. De humanistiske og erhvervsproglige uddannelser i tysk, spansk, fransk og engelsk vil fremover være samlet på Institut for Kommunikation og Kultur.

Sprogsatsningen på Aarhus Universitet sker sideløbende med, at politikere, erhvervsliv og universiteter er gået sammen om at lave en national sprogstrategi, der både skal sikre, at vi får uddannet nok sprogundervisere, og at nok tilegner sig gode sprogkompetencer. Dansk Industri har for nylig lavet en kortlægning af virksomhedernes fremtidige behov for fremmedsprogkompetencer, og øverst på listen ligger engelsk, tysk og fransk, men også spansk, svensk og kinesisk er efterspurgt.

BA-uddannelserne i erhvervsprog får af praktiske årsager nye titler:

- BA i international virksomhedskommunikation i engelsk (med mulighed for tilvalg i fransk virksomhedskommunikation, spansk virksomhedskommunikation, tysk virksomhedskommunikation eller strategisk kommunikation i organisationer <http://bachelor.au.dk/virksomhedskommunikation-engelsk/>)
- BA i international virksomhedskommunikation i fransk (med mulighed for tilvalg i engelsk virksomhedskommunikation eller strategisk kommunikation i organisationer <http://bachelor.au.dk/virksomhedskommunikation-fransk/>)
- BA i international virksomhedskommunikation i spansk (med mulighed for tilvalg i fransk virksomhedskommunikation eller strategisk kommunikation i organisationer <http://bachelor.au.dk/virksomhedskommunikation-spansk/>)
- BA i international virksomhedskommunikation i tysk (med mulighed for tilvalg i fransk virksomhedskommunikation eller strategisk kommunikation i organisationer <http://bachelor.au.dk/virksomhedskommunikation-tysk/>)

Cand.ling.merc.-uddannelsen (CLM) er fortsat en toårig kandidatuddannelse i erhvervsprog og international erhvervs kommunikation i enten engelsk, fransk, spansk eller tysk. CLM-uddannelsen udbydes uforandret i 2017 (akkrediteret af EMT (European Master's in Translation)). <http://kandidat.au.dk/erhvervsprog/>

Aarhus Universitet arbejder fortsat på at få en uddannelse i konferencetolkning.